

TU HISTORIA



CÓMO ESCRIBIR TU HISTORIA ALINEADA A TU MARCA

EL HILO DE TU HISTORIA

Todos tenemos una historia que contar. Y muchos tenemos que pensar en la historia que deseamos compartir en nuestra página de “sobre mí”, “conoce más sobre mí” o “acerca de mí”, pero esta historia puede ser contada desde muchos ángulos diferentes.

Tu pasado es la llave a tu futuro. Pero, ¿por dónde empezar?

Negocios y Storytelling son más que un par de mejores amigos, mientras logres identificar qué historia comunicar a tus clientes ya sea por escrito, audio, videos o mediante diseño, si está alineado con tu marca y personalidad, lograrás conectar de manera genuina y auténtica.

El conectar la historia detrás de tu marca con el carácter de tu marca, logrará crear conexiones emocionales que apoyarán el resto del concepto. De un momento a otro, ese cliente a quien deseas atraer, te logra entender, conoce mejor tu ángulo y puede decidir fácilmente si lo que quiere es quedarse y mostrar interés en trabajar contigo.

Gracias a las historias que cuentas con tu diseño y tus palabras, puedes lograr construir credibilidad, afinidad, conexión y llegar a generar un sentido de confianza en tu audiencia que es sumamente invaluable.

La historia detrás de tu negocio puede ayudarte a comunicar tu propósito, tu misión y visión. Tu pasado puede darle más sentido a tu presente.

“Life can only be understood backwards; but it must be lived forwards.”

— Søren Kierkegaard

12 PREGUNTAS QUE TE AYUDARÁN A CONTAR TU HISTORIA

Para ayudarte a escribir tu historia, aquí te presento 12 preguntas que puedes ir contestando para desenredar y encontrar el hilo.

Toma tu diario o tu libreta favorita y escribe:

1. ¿En qué momento tomaste la decisión de empezar tu negocio?
2. ¿Por qué sentiste que empezar tu negocio era lo mejor para ti?
3. ¿Cómo llegaste a esta decisión?
4. ¿Qué fue lo que sucedió en tu vida, que te llevó a pensar en esta dirección?
5. ¿Hubo algún momento en el que por poco lo dejas todo?
6. ¿Qué te hizo cambiar de rumbo o dirección?
7. ¿Qué sucesos de tu vida le dan forma a tu negocio a como lo conocemos hoy?
8. ¿Existió en algún momento, alguna especie de sacrificio en juego?
9. ¿Hay más personajes principales en la historia?
10. ¿Perdiste algo que después encontraste?
11. ¿Hubo algo que nunca más volvió a ser igual?
12. ¿De dónde viene el nombre de tu empresa?

Con toda esta información que recopilas al responder a estas preguntas, consigues apreciar más el trasfondo de tu historia y si tienes claro el tipo de carácter de tu marca, seguro lograrás ver los puntos que podrás conectar coherentemente con el hilo de tu historia.

Recuerda que tu historia y tu concepto se desarrollan no solo con palabras, si no también con tu diseño. La manera en la que presentas tu marca a los demás es un todo un arte en continua evolución, se desarrolla de igual manera en la que te desarrollas tu y tu marca.

Mucho éxito y sigue avanzando,

Alma.

BRAND STRATEGY & WEB DESIGN



Hola!
YO SOY ALMA

Como Estratega de Marca y diseñadora Web, tengo el honor de crear Marcas & Websites para talentosas emprendedoras, coaches y consultoras, dándole así vida al negocio de sus sueños.

Extraigo y plasmó la esencia de negocios en marcas y websites con alma, ofreciendo así un concepto congruente que habla y tiene resonancia con clientes ideales.

Desde el diseño creativo, la propuesta única de valor, hasta el nuevo diseño web y cómo transmitir el mensaje, yo ayudo a definirlo y conseguirlo.

Yo ayudo a mujeres de negocios con propósito y misión a lograr metas, a elevar su propia marca personal, a crecer conscientemente.

Si conoces a alguien que tenga interés en impulsar su marca y su negocio, comparte este archivo :)

Mucho éxito, sigue avanzando y si quieres platicar, estoy a sólo un click de distancia.

Alma Seidel | Red Ruby Sphere

Email: hola@redrubysphere.com

