



TU HISTORIA

ALINEADA A TU MARCA



¡Hola! Bienvenida.

Todos tenemos una historia que contar.

Y muchos tenemos que pensar en la historia que deseamos compartir en nuestra página de “sobre mí”, “conoce más sobre mí” o “acerca de mí”, pero esta historia puede ser contada desde muchos ángulos diferentes.

Tu pasado es la llave a tu futuro.

Pero, ¿por dónde empezar?

Negocios y Storytelling son más que un par de mejores amigos, mientras logres identificar qué historia comunicar a tus clientes ya sea por escrito, audio, videos o mediante diseño, si está alineado con tu marca y personalidad, lograrás conectar de manera genuina y auténtica.

El conectar la historia detrás de tu marca con el carácter de tu marca, logrará crear conexiones emocionales que apoyarán el resto del concepto. De un momento a otro, ese cliente a quien deseas atraer, te logra entender, conoce mejor tu ángulo y puede decidir fácilmente si lo que quiere es quedarse y mostrar interés en trabajar contigo.

Gracias a las historias que cuentas con tu diseño y tus palabras, puedes lograr construir credibilidad, afinidad, conexión y llegar a generar un sentido de confianza en tu audiencia que es sumamente invaluable.

La historia detrás de tu negocio puede ayudarte a comunicar tu propósito, tu misión y visión.

Tu pasado puede darle más sentido a tu presente.



afma.





Tu Historia.



“Life can only be understood backwards;
but it must be lived forwards.”

Søren Kierkegaard



12 PREGUNTAS QUE TE AYUDARÁN A CONTAR TU HISTORIA.

El hilo de tu Historia.

Para ayudarte a escribir tu historia, aquí te presento 12 preguntas que puedes ir contestando para desenredar y encontrar el hilo.

Toma tu diario o tu libreta favorita y escribe:

1. ¿En qué momento tomaste la decisión de empezar tu negocio?
2. ¿Por qué sentiste que empezar tu negocio era lo mejor para ti?
3. ¿Cómo llegaste a esta decisión?
4. ¿Qué fue lo que sucedió en tu vida, que te llevó a pensar en esta dirección?
5. ¿Hubo algún momento en el que por poco lo dejas todo?
6. ¿Qué te hizo cambiar de rumbo o dirección?
7. ¿Qué sucesos de tu vida le dan forma a tu negocio a como lo conocemos hoy?
8. ¿Existió en algún momento, alguna especie de sacrificio en juego?
9. ¿Hay más personajes principales en la historia?
10. ¿Perdiste algo que después encontraste?
11. ¿Hubo algo que nunca más volvió a ser igual?
12. ¿De dónde viene el nombre de tu empresa?



12 PREGUNTAS QUE TE AYUDARÁN A CONTAR TU HISTORIA.

El hilo de tu Historia.

Notas:





Con alineación.



ESTRATEGIA DE MARCA & DISEÑO WEB

*Para coaches & emprendedoras con
visión e ideales.*

Sé tú misma a propósito y avanza con perspectiva, visión y estructura.

Servicios

Contacto

ACTIVA & ALINEA TU MARCA

**DESCUBRE QUIÉN ERES
Y HAZLO CON PROPÓSITO**

Descubre tus
Arquetipos

Activa tu Ventaja Natural & Atrae a tus Clientes desde el alma en 7 pasos.



Con toda esta información que recopilas al responder a estas preguntas, consigues apreciar más el trasfondo de tu historia y si tienes claro **el tipo de carácter de tu marca**, seguro lograrás ver los puntos que podrás conectar coherentemente con el hilo de tu historia.

Recuerda que tu historia y tu concepto se desarrollan no sólo con palabras, si no también con tu diseño.

La manera en la que presentas tu marca a los demás es un todo un arte en continua evolución, se desarrolla de igual manera en la que te desarrollas tu y tu marca.

Ahora es momento de poner manos a la obra y editar, ajustar o cambiar los textos que necesites mejorar y alinear.

Si te gustaría contar con ayuda y guía durante este proceso, **escíbeme un eMail** o contáctame por medio del **formulario** y cuéntamelo todo, será todo un honor conocer más de ti y de tu proyecto.

Si lo que estás buscando es más bien un curso o programa en línea con el cual poder avanzar a tu propio ritmo y así lograr **definir tu Concepto de negocio** mucho mejor, visita: **mis cursos y programas en línea** para emprendedoras que desean profundizar y crear un **Concepto alineado, congruente, que se siente bien, que atrae y conecta justo con quienes mejor te valoran.**



afma.



Por si todavía no me conoces :)

Hola, yo soy Alma :)

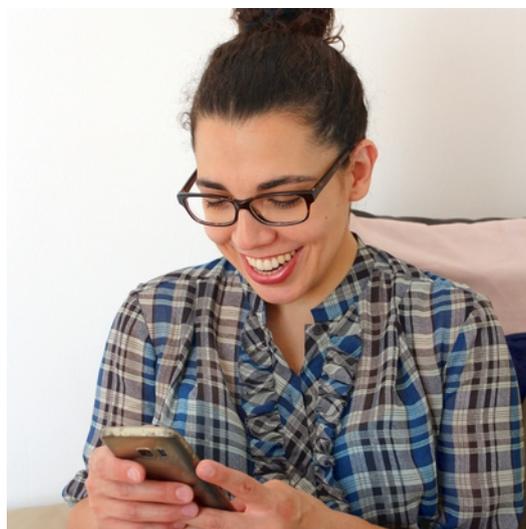
Como Coach de Marca, estratega y diseñadora web, disfruto trabajar junto a coaches, consultoras y emprendedoras con visión e ideales, creando conexiones y atrayendo a sus clientes con integridad y autenticidad (sin tener que depender de estrategias incómodas, incongruentes, y cuando quieres, incluso sin tener que usar redes sociales).

Mediante la creación de marcas, conceptos genuinos y el diseño estratégico, nuestra finalidad es alcanzar sueños en armonía y generar resultados holísticamente disfrutando de la libertad y la plenitud que nos dá el ser uno misma.

Muchas gracias por estar aquí

Mucho éxito y sigamos avanzando,

Alma.



Marca & Diseño Web

[Visita la página de Servicios](#)

Cursos & Programas

[Cursos y Programas en línea](#)

Enviar eMail

[Cuéntame de ti](#)





PROFUNDIZA & AVANZA

EMMA

Esencia. Mercado. Mensaje. Autenticidad.

Para coaches, consultoras y emprendedoras que desean resultados, claridad, alineación y estructura.
Para quienes están dispuestas a profundizar y avanzar.

Conoce EMMA



Este material es sólo para tu uso Personal

Red Ruby Sphere by Alma Seidel
Mindful Brand & Business

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

© Alma Seidel

