



WEBSITE CHECK

POR UN WEBSITE QUE HACE EQUIPO CONTIGO



¡Hola! Bienvenida.

Esta es la guía que necesitas para comenzar a alinear y conseguir un Website que trabaja por y para ti.

Tu Website puede ser lo que apoya la idea de trabajar contigo.

Revisa que tu Website esté **alineado con tu Concepto**, que te representa como se debe y que trabaja para ti y por tus clientes de la mejor manera.

Tu Website es una herramienta de trabajo que tiene mucho potencial, no lo descuides, no lo dejes en segundo plano.

A diferencia de otras herramientas, como las redes sociales... Tu Website si es algo tuyo.

Tu Website es algo que tú puedes controlar, administrar, diseñar, mejorar.

Usa tu Website en pro de tu negocio y de tus clientes.

Usa tu Website para que puedas ofrecer a tus clientes la mejor de las experiencias, tal y como tu sueñas trabajar con ellos, tal y como ellos lo valoran.

Toma ventaja, alinea tu Website y logra que haga equipo contigo.



afma.



Con alineación.



WEBSITE CHECK

Por una puerta abierta y alineada que hace equipo contigo.

Revisa y toma nota sobre las siguientes preguntas;

1. EL PLAN.

- ¿Quién eres?
- ¿Qué haces?
- ¿Qué es lo que ofreces?
- ¿A quién lo ofreces?
- ¿Qué objetivo tiene tu página web?
- ¿Cómo informas a tu público sobre todo esto?

2. DISEÑO Y MARCA.

- ¿Cómo comunicas tus valores?
- ¿Qué tono y qué palabras se adaptan mejor a tu marca?
- ¿Qué colores, fuentes y estilos utilizas?
- ¿Qué texturas e imágenes concuerdan con tu marca?
- ¿Es congruente tu identidad visual con tu identidad verbal?

3. ESTRUCTURA.

- ¿Qué contenido esperan tus clientes?
- ¿Qué contenido entregas a tus clientes?
- ¿Qué tipo de contenido ofreces?
- ¿Qué funciones necesitas en tu página web?
- ¿Cómo deseas estructurar el contenido?
- ¿Qué necesitas mostrar en tu menú principal? (max 6-7 puntos)
- ¿Cuál es la estructura ideal para mostrar información relevante en tu página web?

4. ASPECTOS TÉCNICOS.

- ¿Ya tienes tu propio dominio?
- ¿Ya tienes un contrato para el Hosting de tu página web?
- ¿Ya has elegido qué software vas a usar? (mi recomendación clara: WordPress!)
- ¿Ya has pensado en el mantenimiento, copia de seguridad de los datos y certificado SSL? (mi recomendación clara: Let's encrypt!)



WEBSITE CHECK

Por una puerta abierta y alineada que hace equipo contigo.

5. EXPERIENCIA DEL USUARIO.

- ¿Es tu página web lo suficientemente rápida (tiempo de carga)?
- ¿Está optimizada para diferentes dispositivos (desktop, móvil)?
- ¿Concuerda el diseño de tu página web con el diseño de tu marca? (Presta atención al tamaño y tipo de letras, al contraste entre textos y fondo y el tono de voz en tus textos)
- ¿Son tus ligas de enlace fácilmente reconocibles?
- ¿Has planeado tener una página de error personalizada (por ejemplo, 404)?

6. SEO.

- ¿Son los url de tus páginas fáciles de leer?
- ¿Tienes una meta descripción?
- ¿Tienen tus imágenes texto alternativo?
- ¿Tienes instalado ya algún plugin que te ayude con SEO (por ejemplo Yoast)?

7. ASUNTOS LEGALES.

- ¿Tienes una página para tu Impressum, términos y condiciones y política de privacidad?
- ¿Has pensado en DSGVO?



WEBSITE CHECK

Por una puerta abierta y alineada que hace equipo contigo.

Notas:





Mucho éxito.



ESTRATEGIA DE MARCA & DISEÑO WEB

*Para coaches & emprendedoras con
visión e ideales.*

Sé tú misma a propósito y avanza con perspectiva, visión y estructura.

[Servicios](#)[Contacto](#)

ACTIVA & ALINEA TU MARCA

**DESCUBRE QUIÉN ERES
Y HAZLO CON PROPÓSITO**

[Descubre tus
Arquetipos](#)

Activa tu Ventaja Natural & Atrae a tus Clientes desde el alma en 7 pasos.



Alinea tu Website, y logra que trabaje para ti y tus clientes.

Ahora es momento de poner manos a la obra y ajustar o cambiar todo lo que necesites para que tu Website te represente mejor y trabaje mejor para ti y toda la gente linda a quien tu quieres ayudar.

Si te gustaría contar con ayuda y guía durante este proceso, **escribeme un eMail** o contáctame por medio del **formulario** y cuéntamelo todo, será todo un honor conocer más de ti y de tu proyecto.

Si lo que estás buscando es más bien un curso o programa en línea con el cual poder avanzar a tu propio ritmo y así lograr **definir primero bien tu Concepto de negocio**, visita: **mis cursos y programas en línea** para emprendedoras que desean profundizar y crear un **Concepto alineado, congruente, que se siente bien, que atrae y conecta justo con quienes mejor te valoran...** y que después se refleja sin problemas en tu Website ;)



alma.



Por si todavía no me conoces :)

Hola, yo soy Alma :)

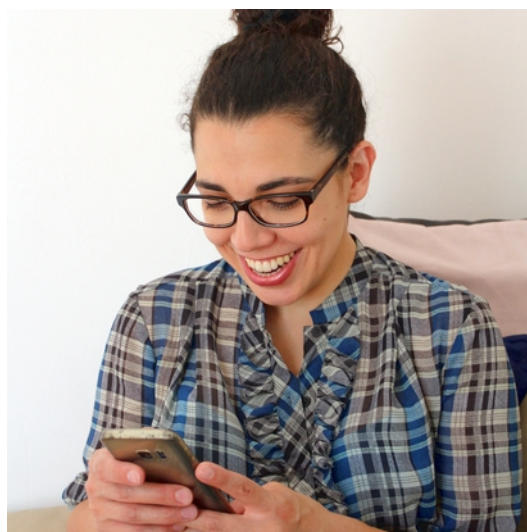
Como Coach de Marca, estratega y diseñadora web, disfruto trabajar junto a coaches, consultoras y emprendedoras con visión e ideales, creando conexiones y atrayendo a sus clientes con integridad y autenticidad (sin tener que depender de estrategias incómodas, incongruentes, y cuando quieres, incluso sin tener que usar redes sociales).

Mediante la creación de marcas, conceptos genuinos y el diseño estratégico, nuestra finalidad es alcanzar sueños en armonía y generar resultados holísticamente disfrutando de la libertad y la plenitud que nos dá el ser uno misma.

Muchas gracias por estar aquí

Mucho éxito y sigamos avanzando,

alma.



Marca & Diseño Web

[Visita la página de Servicios](#)

Cursos & Programas

[Cursos y Programas en línea](#)

Enviar eMail

[Cuéntame de ti](#)





PROFUNDIZA & AVANZA

EMMA

Esencia. Mercado. Mensaje. Autenticidad.

Para coaches, consultoras y emprendedoras que desean resultados, claridad, alineación y estructura.
Para quienes están dispuestas a profundizar y avanzar.

Conoce EMMA



Este material es sólo para tu uso Personal

Red Ruby Sphere by Alma Seidel
Mindful Brand & Business

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

© Alma Seidel

