



CLARIDAD & AUTENTICIDAD



¡Hola!

Bienvenida a: CLARIDAD & AUTENTICIDAD

Todo lo que uno necesita para poder conectar con los demás es simplemente: ser uno misma, pero ¿cómo? y ¿de qué se trata todo esto de verdad?

En esta guía sobre CLARIDAD & AUTENTICIDAD vamos a ver el tema en 5 pasos.

Tu MARCA ya es única y especial, sólo necesitas dejarlo bien claro, de manera que tus clientes ideales lo vean y lo entiendan.

Ok, empecemos por aquí, toma tu libreta favorita y comienza con mente y corazón abierto, a contestar a las siguientes preguntas.

¡Éxito y comencemos!



afma.



Setu misma



CLARIDAD & AUTENTICIDAD en 5 pasos:

1. Cuál es la Ventaja del uso de Arquetipos en tu Negocio.
2. Lo que se necesita para conectar de manera auténtica con tus Clientes.
3. El papel que tiene un buen Diseño estratégico que trabaja a tu favor.
4. Los 4 consejos para conectar también con las palabras.
5. La clave para desarrollar un Concepto Congruente de negocio.



LA VENTAJA



Cuál es la Ventaja del uso de Arquetipos en tu Negocio.

De verdad que no hay nada más gratificante que ir por la vida disfrutando del camino plenamente, realizarte y poder celebrar de los éxitos siendo tú misma.

Emprender online se está volviendo cada vez más complicado para muchos. Y lo entiendo, hay tantos consejos, opiniones y opciones... que al final del día si no estás segura de lo que tú quieres y eres, es fácil perderse en el mar de información.

Pero para disipar dudas y entrar en sintonía desde la esencia, está súper comprobado de que conectar con tu arquetipo principal sí funciona.

Toda buena marca tiene mínimo un arquetipo, ya sea consciente o inconscientemente.

Pero yo quiero que sepas y tengas en cuenta, que **todos tenemos una mezcla de arquetipos**, saber y reconocer esto será de mucha bendición, será ese parte aguas que marcará el antes y después en tu negocio y tu carrera, si así lo deseas.

Porque de verdad uno tiene muchas facetas en la vida, diferentes roles y papeles en los que nos toca vivir.

Cuando yo descubrí el tema de arquetipos y mi propia mezcla, empecé a ver cómo todo se alineaba no solo para mis negocios, si no también en mi vida personal.

Y esta misma alineación es la que logro cuando trabajo con mis clientes y ellas están encantadas con los resultados, no solo con los resultados que obtienen con su negocio, si no también con los beneficios que todo esto trae a sus vidas personales.

Los arquetipos son un concepto en el que nos podemos apoyar para lograr ser entendidos y reconocidos con mejor facilidad.

Los arquetipos son algo a lo que le puedes sacar mucho provecho y muchas ventajas si lo sabes usar bien, de manera íntegra y honesta.



EN DIFERENTES ROLES, CON DIFERENTES FACETAS.

¿Cuáles son tus diferentes roles de la vida? ¿Cuáles son esas diferentes facetas en las que te toca desenvolverte? ¿Cuáles roles y facetas tienes en tu negocio o en este proyecto en el que estás trabajando ahora?



CONEXIÓN



Para conectar de verdad con tus clientes, se necesita de autenticidad.

Todo lo que has vivido, lo que has aprendido, tus experiencias en la vida, en lo que has trabajado, a donde has viajado, todo a lo que has dicho que sí y todo a lo que has dicho que no, puede ayudarte a crear una conexión real con tus clientes.

Y todo esto puede ser transmitido de manera coherente y simplificada por medio de los Arquetipos. La clave del asunto, está en ser relevantes, significativos y valiosos para nuestros clientes. Cuando te vuelves la única opción relevante para tus clientes, la competencia se vuelve irrelevante de manera automática.

Para lograr ésto, necesitas comprender y entender a fondo a tus clientes y su visión del mundo.

Cuando diseñas tu Marca, cuando estableces tu estrategia y decides ser tú quien dirige tu Negocio, tu estás en control y puedes escoger con quienes trabajar.

¿Quiénes son tus clientes?

¿Con qué persona se te antoja trabajar?

¿Con quién se te antoja hacer negocios?

Voltear a ver qué le está funcionando al vecino no va a funcionar, porque la combinación: TU + TUS CLIENTES, es única y esa es toda una Ventaja que necesitas aprovechar.

La conexión realmente sucede a nivel emocional y desde el subconsciente.

Lo que te va a ayudar a crear una conexión real es conocer, comprender y ser conscientes de quién es en verdad tu cliente ideal y cuál es el rol -relevante- que juegas en su vida.



CONECTANDO

¿Con quién quieres conectar? ¿A quién quieres atraer? ¿Qué es lo que tienen en común?
¿Qué es eso que hay en ti, que la atrae a ti?



DISEÑO



Buen diseño se basa en buenas expresiones.

Un buen Diseño, es el que te permite conectar con tu audiencia, el que atrae a los clientes correctos, y el que te permite crecer y desarrollar tu negocio según tus planes y deseos.

Un diseño estratégico toma en cuenta:

1. A tus clientes (a quién le hablas).
2. El carácter de tu marca (de acuerdo al trabajo de estrategia de marca y arquetipos).
3. A ti misma (junto con tus planes y deseos).

Tu diseño debe representarte de manera holística: tomar en cuenta tu modelo de negocio, tus metas, carácter, los clientes que desees atraer, la audiencia que prefieres alejar, la vibra que quieres transmitir, la esencia que quieres infundir.

Como ves, Diseño es todo un arte funcional.

Si cuentas con buenos cimientos de marca y claridad en tu concepto de negocio, la traducción de estrategia de marca a tu Diseño será un proceso seguro y mucho más sencillo.

Si te apoyas en el diseño, tu puedes atraer a diferentes grupos de personas.

Tu diseño puede hacer que alguien se identifique contigo y con tus ideas, y también puede ser lo que está repelando instantáneamente a todos aquellos con los que prefieres guardar distancia.

Si basas tu diseño en la verdad y te apoyas en la psicología de tus Arquetipos de Marca, todo será más fácil e intuitivo.

El diseño estratégico tiene poder y energía.



Con buen Diseño.

Aquí van cuatro prácticos consejos que puedes revisar e implementar:

- El diseño debe transmitir tu mensaje, ¿cuál es tu mensaje? encuentra elementos e imágenes que apoyen tu idea, que resuenen con tu cliente y transmitan la esencia de tu marca, apóyate en tu Arquetipo para definirlo.

- El diseño debe ser práctico, deja todo bien claro, que no haya confusión alguna. Por ejemplo, en tu Website revisa que el hacer click en tus botones sea algo intuitivo, que para tu audiencia sea obvio que ahí se puede dar click.

- El diseño debe ser emotivo, ¿qué es lo que quieres que tus clientes sientan al ver algún gráfico o Post? Revisa que tus tipos de letra, formas, iconos y colores sustenten esta emoción.

- Tu diseño va a evocar algo distintivo, porque cada Arquetipo evoca algo diferente, y propia mezcla de Arquetipos es única. ¿Qué es lo que tú transmites de manera natural?



TUS PALABRAS



Conecta también con tus Palabras.

Las conexiones no se pueden forzar, ni se pueden sólo sugerir, conexiones reales nacen desde el corazón, nacen de manera natural y de manera recíproca, en ambas direcciones.

Se dice que antes de que alguien considere tu negocio como una opción para ellos, necesitan verte y tener alguna especie de contacto o experiencia contigo mínimo 8-10 veces.

Mantener un mensaje que conecta desde el alma por 8+ veces, necesita de un conocimiento profundo sobre el carácter de tu Marca.

No es sólo amor a simple vista, una buena conexión es duradera y se logra al conocer tu marca, al conocer tus valores, tu carácter y personalidad, al reconocer el valor de tu trabajo, una vez que has creado una conexión emocional.

Y para crear conexiones emocionales, no hay mejor herramienta que el uso honesto de tus Arquetipos de Marca, porque ellos nos ayudan a conectar desde la emoción y la motivación.

Aquí van 4 consejos o mejor dicho, 4 confirmaciones de lo que el mundo necesita que sigas haciendo en tu negocio:

- 1) Mantén la relación e interacción con tus clientes de manera humana, sincera, grata y abierta.
- 2) Conoce que valora tu cliente, conoce dónde ve tu cliente valor, para que logres entregarle valor, paso a paso.
- 3) No olvides incluir emoción desde tus planes, sueños y metas, es ahí desde donde se logra desarrollar esta conexión y crear la experiencia de tu marca.
- 4) No pierdas tu estilo. Cada Arquetipo tiene su propio lenguaje, cada arquetipo atrae a diferente tipo de personas. Toma ventaja de tu Arquetipo para conectar de manera genuina, auténtica y original.



Conexiones reales, palabras sinceras.

¿Tienes ya una lista de los temas de los que puedes y necesitas hablar con tu audiencia?
Si no la tienes, comienza a hacerla.

Revisa que tu marca, tu Website y tus emails estén hechos y escritos para las personas con las que de verdad quieres trabajar y a quienes quieres ayudar.



CONGRUENCIA



Desarrollar un Concepto Congruente requiere de autoconocimiento.

Congruencia es un término que aunque no es nada popular, es uno de los que más me llegan al alma. Y es que crear una marca o un Concepto, empieza por conocernos a nosotros mismos, saber lo que amamos, lo que nos gusta, con quienes nos gusta trabajar, a quien queremos ayudar y cómo lo queremos hacer.

Para ser congruentes se necesitan mínimo tres cosas:

- Tener consciencia de quiénes somos.
- Saber qué es lo que queremos.
- Tomar acciones encaminadas a lo que queremos lograr, siendo nosotros mismos.

Si nuestros proyectos y metas están alineados con lo que somos y lo que queremos, será más sencillo ganar confianza, credibilidad y reconocimiento.

Nuestro mensaje y acciones necesitan estar alineadas. Y contar con un concepto congruente va a evitar confusiones que puedan alejar posibles clientes.

Cuando tu negocio crece y se desarrolla, vas a necesitar tomar muchas decisiones en el camino, cuando tienes una buena base y sabes que tienes buenos cimientos, va a llegar un momento en el que vas a poder tomar decisiones de manera intuitiva, porque conoces a fondo lo que es tu Marca y vas a poder ver por su bien y su sano desarrollo.

La decisión correcta dependerá muchísimo del propósito, misión y visión de tu negocio. Y tus Arquetipos de Marca te pueden ayudar muchísimo a definir todo esto.

Por eso, a mi me gusta crear un Concept Board, porque así es más seguro ver que el concepto de verdad es congruente desde un inicio, se puede ir viendo que los bloques caen como en un tetris en el lugar correcto y que todo se va acomodando por su propio peso.



Sé tú misma.

¿Qué es lo que quieren, valoran y necesitan tus clientes? ¿Cómo puedes traer esto a tu concepto de manera natural?





Contia enti



Si lo que deseas es definir un concepto congruente para tu Marca y tu Negocio, y contar con las ventajas de tus Arquetipos directamente en la base de tu Marca y tu oferta, entonces **definir tu Brand C.O.D.E definitivamente te va a ayudar a que sigas avanzando en la dirección correcta.**

Da click en el botón para registrarte, así vas a poder descargar el material para definir tu Brand C.O.D.E. y tener acceso al Video Training:

Obtén acceso al Video Training



ESTRATEGIA DE MARCA & DISEÑO WEB

*Para coaches & emprendedoras con
visión e ideales.*

Sé tú misma a propósito y avanza con perspectiva, visión y estructura.

[Servicios](#)[Contacto](#)

ACTIVA & ALINEA TU MARCA

**DESCUBRE QUIÉN ERES
Y HAZLO CON PROPÓSITO**

[Descubre tus
Arquetipos](#)

Activa tu Ventaja Natural & Atrae a tus Clientes desde el alma en 7 pasos.



¿Qué tal? :)

Esto de los Arquetipos de Marca, de verdad que puede ser tan profundo como tú lo deseas, pero la verdad es que lo he visto, entre más entres en sintonía, más fácil se logra tener una alineación de esas que se antojan, que se sienten bien y que logran proyectar sueños con una realidad que se construye casi casi que de manera intuitiva.

Si te interesa ir todavía más profundo en el tema, te invito a que le des un vistazo a [mis cursos y programas en línea](#).

Ahí vas a poder conocer **EMMA**, el programa que he diseñado y creado especialmente para guiarte paso a paso en la creación de un Concepto de marca y que logra atraer y conectar con tus mejores clientes y que además logra que te enamores cada día más de tu emprendimiento.

Si tienes alguna pregunta, [escribeme un eMail](#), será todo un honor conocer más de ti y de tu proyecto.

Mucho éxito, y sigamos avanzando, que este mundo necesita más de ti, de tus ideas, de tus proyectos, de esos momentos en los que fluyes y eres tú misma.



afma.



Por si todavía no me conoces :)

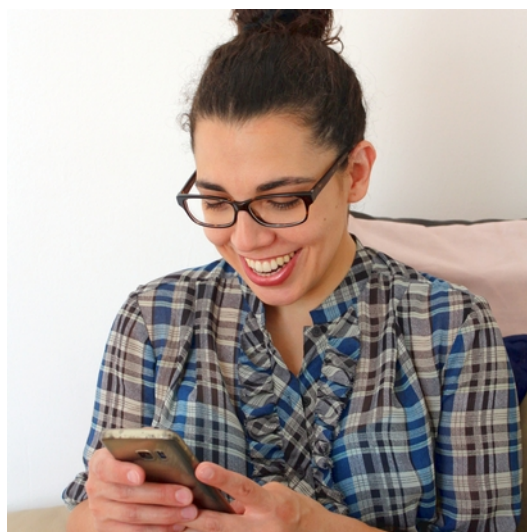
Hola, yo soy Alma :)

Como Coach de Marca, estratega y diseñadora web, disfruto trabajar junto a coaches, consultoras y emprendedoras con visión e ideales, creando Conceptos genuinos con integridad y autenticidad, para que finalmente emprender se sienta bien y que veas tu Concepto con forma y sentido, para que conectes siendo tú misma y atraigas a tus mejores clientes de manera natural.

Mediante la creación de marcas, conceptos genuinos y el diseño estratégico, nuestra finalidad es alcanzar sueños en armonía y generar resultados holísticamente disfrutando de la libertad y la plenitud que nos dá el ser uno misma.

Muchas gracias por estar aquí

Mucho éxito y sigamos avanzando *Alma.*



Marca & Diseño Web

Visita la página de Servicios

Cursos & Programas

Cursos y Programas en línea

Enviar eMail

Cuéntame de ti





PROFUNDIZA & AVANZA

EMMA

Esencia. Mercado. Mensaje. Autenticidad.

Para coaches, consultoras y emprendedoras que desean resultados, claridad, alineación y estructura.
Para quienes están dispuestas a profundizar y avanzar.

Conoce EMMA



Este material es sólo para tu uso Personal

Red Ruby Sphere by Alma Seidel
Mindful Brand & Business

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

© Alma Seidel

