



POLARISCOPIO

DE MARCA



¡Hola!

Bienvenida al Polariscopio de Marca.

Tu marca es lo que significas para las personas, lo que representas para ellas y el sentimiento que les transmite.

Tu marca es la reputación que te ganas creando impresiones y conexiones, presentándote y comunicándote a tu manera.

Tu marca es la representación de tus intenciones y motivaciones, pero no sólo eso, tu marca es el alma de tu Concepto. Lo que le dá forma y perspectiva a tu negocio y su futuro.

Con la estrategia y planificación adecuadas, tu marca te llevará al éxito, atrayendo exactamente a los clientes de anhelas y acercándote a grandes oportunidades.

Desarrolla tu marca, hazla crecer sobre tierra firma.

Toma tu libreta favorita y comienza con **mente** y **corazón abierto**, a contestar a las siguientes preguntas.

¡Éxito y comencemos!



afma.





Tu marca. Tu sello.



POR UNA MARCA SANA Y FUERTE



TU MARCA NECESITA SER:

Clara, específica, única, orientada a metas, confiable, consistente y presente.

Esta guía te ayudará a tener una idea clara sobre dónde debes enfocar tu trabajo y esfuerzos para mantenerte camino al éxito, independientemente de lo que éxito signifique para ti.

Sólo tienes que quererlo, despejar la cabeza, abrir el corazón y tomar el tiempo necesario para responder conscientemente a las preguntas:

¿Qué quieres conseguir con tu negocio y en qué fase te encuentras ahora?

¿Cuál es el propósito de tu negocio?



Describe por qué haces lo que haces. ¿Qué es lo que representas?

¿Quiénes son las personas a las que ayudas con tu trabajo? ¿Qué es lo que hace de un cliente el mejor de los clientes?

¿Quiénes son las personas a las que ayudas con tu trabajo? ¿Qué es lo que hace de un cliente el mejor de los clientes?



¿Entienden tus clientes lo que estás haciendo? ¿Son tus productos y servicios lo suficientemente específico y relevantes para que tus clientes entiendan a qué te dedicas?

Describe tu propuesta de trabajo, tipo de productos y los servicios que ofreces:

¿Cuál es el mayor reto, preocupación o frustración de tu cliente ideal?

¿Cómo les ayudas a conseguir, a ser o a alcanzar eso que anhelan? ¿Cómo reconocen tus clientes la manera en la que puedes mejorar sus vidas?



¿Qué hay en ti y en tu oferta que te hace la mejor opción para tu cliente ideal? ¿Cuál es el enfoque único que ofreces para resolver ese problema que tus clientes necesitan resuelto?

¿Cómo pueden saber tus cliente que cumplirás con lo que prometes?

¿Cómo construyes confianza con nuevos clientes potenciales?



¿Qué puede encontrar tu cliente sólo contigo? ¿Cómo te diferencias de los demás en tu industria? ¿Cómo se centra tu gama de productos y servicios con tus clientes?

¿Estás en el radar de los clientes que realmente quieres atraer? ¿Dónde encuentras grupos de personas como con las que quieres trabajar? ¿Dónde estás activa, dónde pasas tiempo? ¿Cómo te presentas delante de la audiencia? ¿Te llena y te hace feliz la manera en la que estás haciendo esto ahora?

¿Puede tu cliente reconocer tu trabajo en Internet? ¿Es coherente tu estilo visual con el tono de tu voz o redacción? ¿Es claro tu mensaje?



POR UNA MARCA SANA Y FUERTE.

Toma un momento para revisar en qué debes centrarte primero y mejorar tu marca.

Pon tu marca a prueba:	Si	Un poco	No
Tus clientes potenciales saben quién eres, qué haces y cómo puedes ayudarles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tus clientes potenciales pueden reconocer tu marca y tu trabajo en donde quiera que lo vean porque eres consistente y confiable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tus clientes potenciales entienden por qué eres la elección correcta para ellos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tus clientes potenciales ven lo que representas y bajo qué enfoque trabajas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tus clientes potenciales saben lo relevante que eres tú, tus productos y servicios para ellos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tus clientes potenciales saben que existes porque estás presente y visible en los lugares correctos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tus clientes potenciales saben y confían en que cumples lo que prometes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



POR UNA MARCA SANA Y FUERTE.

Toma un momento para revisar en qué debes centrarte primero y mejorar tu marca.

¿En qué áreas deberías centrarte para mejorar la relación y comunicación con tus clientes?

Describe los pasos de acción a tomar para mejorar todos los puntos en donde no has respondido con un "Si", y anota la fecha límite en tu calendario para implementar éstas acciones:





Mucho éxito



ESTRATEGIA DE MARCA & DISEÑO WEB

*Para coaches & emprendedoras con
visión e ideales.*

Sé tú misma a propósito y avanza con perspectiva, visión y estructura.

Servicios

Contacto

ACTIVA & ALINEA TU MARCA

**DESCUBRE QUIÉN ERES
Y HAZLO CON PROPÓSITO**

Descubre tus
Arquetipos

Activa tu Ventaja Natural & Atrae a tus Clientes desde el alma en 7 pasos.



¡Bien hecho! ¡Me da mucho gusto que estés avanzando!

Recuerda:

- Emprender es todo un camino y un proceso.
- Las respuestas a todo lo que buscas están dentro de ti
- La confirmación a todas nuestras respuestas, las vemos a lo largo del camino, por eso hay que ir implementando y haciendo las cosas una realidad, no lo pienses mucho.
- Lo importante es avanzar, etapa por etapa y disfrutar del camino paso a paso.

Ahora es momento de poner manos a la obra y dirigir toda tu energía en dirección a tu propia definición de éxito.

Si te gustaría contar con ayuda y guía durante este proceso, [escribeme un eMail](#) o contáctame por medio del [formulario](#) y cuéntamelo todo, será todo un honor conocer más de ti y de tu proyecto.

Si lo que estás buscando es más bien un curso o programa en línea con el cual poder avanzar a tu propio ritmo y así lograr **definir tu Concepto de negocio** mucho mejor, visita: [mis cursos y programas en línea](#) para emprendedoras que desean profundizar y crear un **Concepto alineado, congruente, que se siente bien, que atrae y conecta justo a quienes mejor valoran todo lo que ofrecemos.**



afma.



Por si todavía no me conoces :)

Hola, yo soy Alma :)

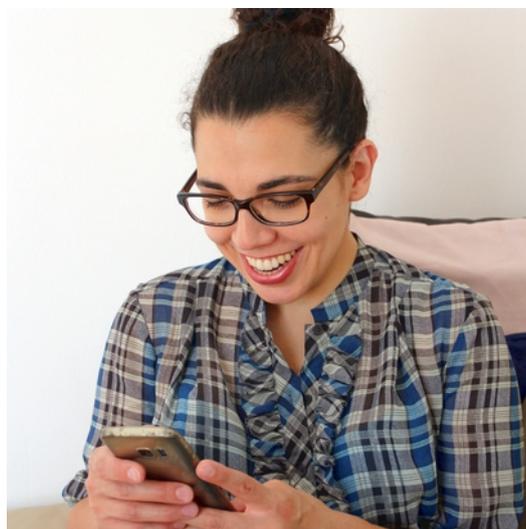
Como Coach de Marca, estratega y diseñadora web, disfruto trabajar junto a coaches, consultoras y emprendedoras con visión e ideales, creando conexiones y atrayendo a sus clientes con integridad y autenticidad (sin tener que depender de estrategias incómodas, incongruentes, y cuando quieres, incluso sin tener que usar redes sociales).

Mediante la creación de marcas, conceptos genuinos y el diseño estratégico, nuestra finalidad es alcanzar sueños en armonía y generar resultados holísticamente disfrutando de la libertad y la plenitud que nos dá el ser uno misma.

Muchas gracias por estar aquí

Mucho éxito y sigamos avanzando,

alma.



Marca & Diseño Web

[Visita la página de Servicios](#)

Cursos & Programas

[Cursos y Programas en línea](#)

Enviar eMail

[Cuéntame de ti](#)





PROFUNDIZA & AVANZA

EMMA

Esencia. Mercado. Mensaje. Autenticidad.

Para coaches, consultoras y emprendedoras que desean resultados, claridad, alineación y estructura.
Para quienes están dispuestas a profundizar y avanzar.

Conoce EMMA



Este material es sólo para tu uso Personal

Red Ruby Sphere by Alma Seidel
Mindful Brand & Business

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

© Alma Seidel

